

# Julieta

**Experiencias  de una rubia ligando en la red**

*Las verdades  
jamás contadas  
de ligar  
en la red.*

*Un libro que  
desmenuza el  
pensamiento  
femenino.*

[www.unarubialigandoenlared.com](http://www.unarubialigandoenlared.com)



- El 60% de solteros utilizan las redes sociales para buscar pareja.
- Julieta, rubia, divorciada, y con 2 hijos, en busca activa (y frustrada) de su amor ideal en internet.

Madrid 10 de Noviembre de 2016.- Cada vez hay más solteros. En España, según los datos publicados por el INE, se detectó un incremento de 49.000 hogares unipersonales. Una cifra que encaja con el aumento de descargas de aplicaciones para ligar y con el número de registros realizados en páginas de contactos. Las encuestas apuntan que el 60% de solteros utilizan las redes para buscar pareja. De hecho, a nivel mundial, casi 200 millones de personas han instalado Tinder en algún momento, y el uso de Meetic ha aumentado un 65% en 2015.

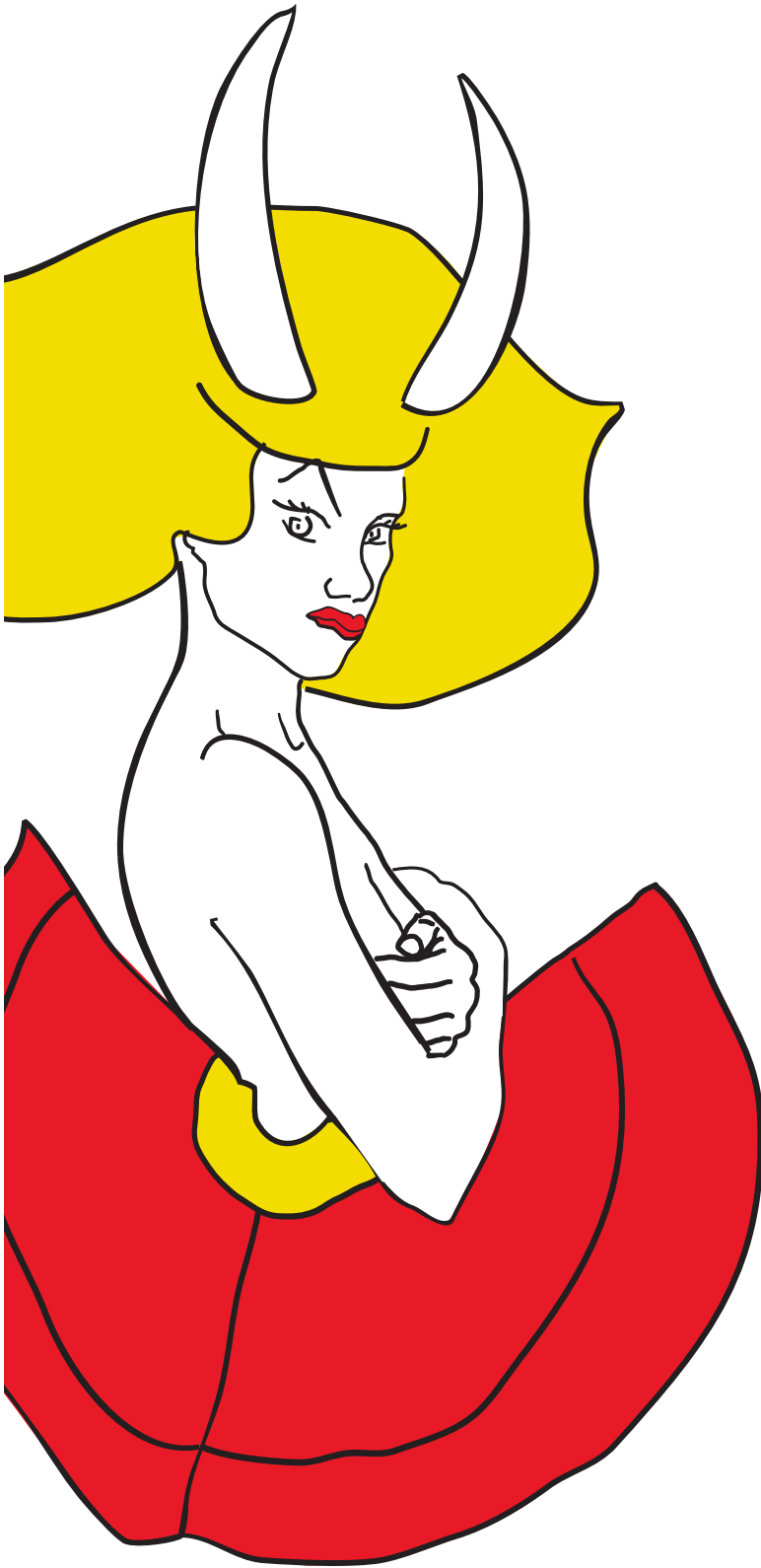
Entre estas cifras, se encontraba Ángela Aguirrebalzategui, creativa publicitaria y cofundadora de Marenostrum Creativos hasta que decidió investigar la relación entre dos mundos: buscar pareja e internet.

## Una experiencia real

Ángela Aguirrebalzategui se convierte en Julieta para realizar un interesante experimento: sumergirse en la red para ligar, con el único propósito de buscar el amor verdadero. Tras 365 días ligando en la red y 2.000 hombres contactados, todo resulta ser muy diferente a como se lo había imaginado y a como se lo habían planteado las Apps o páginas de contactos. Encuentra de todo menos a esa persona con la que compartir su vida.

A raíz de las experiencias reales vividas por la autora, Aguirrebalzategui crea una novela-manual donde refleja las conclusiones de esa pesquisa, así como los principales consejos para adaptarse a los nuevos tiempos. Así nace **Julieta. Experiencias de una rubia ligando en la red**, un libro que cuenta la historia de una mujer normal, en búsqueda activa de pareja seria en internet y que, en lugar de encontrar al amor de su vida, choca con una realidad virtual y social desconocida para ella, muy diferente a la que esperaba encontrar.

Así pues, **Julieta. Experiencias de una rubia ligando en la red** recoge las vivencias más sorprendentes que desmantelan la verdadera identidad de las páginas de contactos y de los que se esconden tras ellas. Una búsqueda de amor rebajada a disparatadas anécdotas y al descubrimiento de estereotipos que reflejan fielmente los perfiles que nos podemos encontrar.



Y es que, tras diseñar el mejor perfil según sus objetivos, Julieta vive una serie de experiencias peculiares que le permitirán determinar los tipos de hombres que operan en la red. El “busca-sexo” (lo más importante de su vida es “empotrar”), el “busca-terapia” (quien busca a una psicóloga que aguante sus tristes abandonos y diversos complejos) o el “busca-útero” (que busca una madre para su futuro retoño) son sólo algunos de ellos.

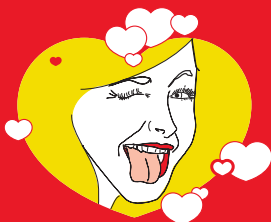
## Las 21 verdades de la búsqueda de pareja en la red.

Estar 365 días en exploración activa sirven para descubrir las verdades jamás contadas sobre ligar en la red, que no pueden pasarse por alto, ya que las mentiras, las triquiñuelas más expertas o los celos más peligrosos están siempre presentes en internet. Además, la proliferación de las páginas de contacto da luz a un nuevo trastorno emocional que psicólogos estadounidenses denominan Síndrome Avatar. Las personas que lo sufren viven más intensamente su vida virtual que la real, llegando a invertir más de cinco horas diarias en sus redes sociales. A pesar de todo, también hay personas que hacen que merezca la pena seguir navegando por los portales de citas. Estas son algunas verdades, entre otras, recogidas en el libro.

Este libro surge en plena era digital, donde prácticamente todo depende de las tecnologías, y es que hasta la forma en la que ligamos se ha digitalizado. Atrás quedan los flechazos a primera vista y las románticas historias que surgen en un bar o discoteca. En palabras de la autora, **“Julieta. Experiencias de una rubia ligando en la red no es un libro de biblioteca. Es un libro de discoteca”**.

Ahora todo se concentra tras las pantallas de nuestros móviles, tabletas u ordenadores. Las tecnologías han revolucionado el arte de la seducción y masificado las webs y las aplicaciones de contactos, con Tinder y Adoptauntio a la cabeza.

Para más información o gestión de entrevistas:  
ACH Cambre  
Cintia De Santiago / Verónica López / TLF. 91 745 48 00  
Email: csantiago@achcambre.es / vlopez@achcambre.es



Descarga de material de prensa en:  
[www.unarubialigandoenlared.com](http://www.unarubialigandoenlared.com)